



Bürger GmbH & Co. KG

Zeiss-Straße 12  
71254 Ditzingen  
Tel.: +49 7156 3002-0  
Fax: +49 7156 3002-2066

info@buerger.de  
www.buerger.de

USt-IdNr. DE146000271

Handelsregister Stuttgart HRA 725541

Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Frisch- und Fertiggerichte GmbH mit dem Sitz in Crailsheim  
Handelsregister AG Ulm 671404

Geschäftsführer: Martin Bihlmaier, Michael Kugel, Thomas Teuchert

## Pressemeldung

### Erfolgreiche vegane Kampagne von BÜRGER wird fortgesetzt – geplant sind 340 Millionen Kontakte bundesweit: Da führt kein „Veg“ dran vorbei

Ditzingen, 16.03.2023. Laut einer Umfrage (DAK-Gesundheit) will jeder dritte Befragte in diesem Jahr weniger Fleisch essen. Da kommt die groß angelegte Marketingoffensive der Bürger GmbH & Co. KG im Jahr 2023 gerade richtig. Die nationale Kampagne, die an Flexitarier und Veganer adressiert ist, läuft mit hohem Werbedruck in vier Flights von April bis Juni und von September bis November auf allen reichweitenstarken, nationalen digitalen TV-Sendern und Streaming-Portalen. Zusätzlich schaltet BÜRGER ganzjährig aufmerksamkeitsstarke Printanzeigen in der Fachpresse sowie in relevanten Lifestyle- und Food-Magazinen. Eine attraktive Digital-Kampagne inklusive Rezeptintegration sowie Social-Media- und Blogger-Marketing setzen in diesem Jahr vermehrt Kochanreize bei jungen Konsumenten. Weiterhin erreicht eine auffällige Kommunikation auf Plakaten, Riesenpostern und Infoscreens eine urbane Zielgruppe. Insgesamt sind mehr als 340 Millionen Kontakte geplant.



Im Fokus der Kampagne steht das abwechslungsreiche vegane BÜRGER-Sortiment – von der neuen, veganen Mini-Maultasche und der beliebten Maultasche 2.0 über Gnocchi in mehreren Geschmacksrichtungen bis hin zu veganen Spätzle ohne Ei und veganen Schupfnudeln.



Schon 2022 hatte BÜRGER ganzjährig eine nationale Plant-Based-Kampagne erfolgreich durchgeführt. Mehr als 300 Millionen Kontakte wurden damit erreicht. Die Fortsetzung der Kampagne stärkt die nationale Markenbekanntheit von BÜRGER, sichert die Marken-Bindung von Stammverwendern, garantiert Neukäufer in einer potentialstarken Zielgruppe und führt durch anhaltende Kaufimpulse zu Umsatz-Steigerungen.

„Die pflanzenbasierte Ernährungsform ist und bleibt ein wachsender Food-Trend, der nicht nur Veganer und Vegetarier anspricht, sondern auch immer mehr Flexitarier zur Reduktion ihres Fleischkonsums bewegt. Wir freuen uns, dass unsere kontinuierlichen nationalen Werbeimpulse an allen relevanten Touchpoints unser Ziel, immer mehr Menschen für pflanzliche Alternativen zu begeistern, unterstützen“, sagt BÜRGER-Vertriebs- und Marketingleiter Boris Bauer.



**Pressekontakt**

4PR Consulting GmbH, Katharina Hoffmann  
Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de

**Über Bürger GmbH & Co. KG**

Seit nunmehr 85 Jahren produziert das 1934 von Richard Bürger gegründete Unternehmen regionale und überregionale Teigwaren-Spezialitäten von höchster Qualität. Im Jahr 1960 übernahm Erwin Bihlmaier die Geschäfte, mittlerweile führt Martin Bihlmaier das Unternehmen in der dritten Generation. Heute produzieren über 1.000 Mitarbeiter an den beiden baden-württembergischen Standorten Ditzingen und Crailsheim rund 364 Tonnen Lebensmittel pro Tag. Etwa 2,5 Millionen Maultaschen verlassen täglich die Produktionsstätten. Weitere Informationen rund um die Bürger GmbH & Co. KG finden Sie unter [www.buerger.de](http://www.buerger.de).