



Bürger GmbH & Co. KG

Zeiss-Straße 12
71254 Ditzingen
Tel.: +49 7156 3002-0
Fax: +49 7156 3002-2066

info@buerger.de
www.buerger.de

USt-IdNr. DE146000271

Handelsregister Stuttgart HRA 725541

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Frisch- und Fertiggerichte GmbH mit dem Sitz in Crailsheim
Handelsregister AG Ulm 671404

Geschäftsführer: Martin Bihlmaier, Michael Kugel, Thomas Teuchert

Pressemeldung

Marktführer Bürger GmbH & Co. KG robust im herausfordernden Geschäftsjahr 2022: Vegane Produkt-Innovationen, ein Verpackungs-Relaunch, eine nationale Marketing-Kampagne und Investitionen in Produktionslinien sowie eine – der Verteuerung von Energie, Rohstoffen, Logistik und Personal geschuldete – Preisanpassung bringen Stabilität

Ditzingen, 07.02.2023. Die Bürger GmbH & Co. KG in Ditzingen (Kreis Ludwigsburg) hat sich trotz Gegenwind im vergangenen Jahr behaupten können. Zwar machten der Krieg in der Ukraine, gestiegene Kosten in den Bereichen Energie, Rohstoffe, Logistik und Personal, die teilweise schlechte Verfügbarkeit von Rohwaren und ein Mitarbeiter-Mangel die Hoffnung auf einen kräftigen Aufschwung nach zwei von Corona-Einschränkungen geprägten Jahren jäh zunichte. Dennoch lieferte der Teigwaren-Spezialist und Marktführer ein robustes Wachstum ab: Der Absatz wurde auf 91.500 Tonnen gesteigert. Und das, obwohl die gestiegene Nachfrage nach Produkten aufgrund von Personal- und Maschinen-Engpässen nicht komplett bedient werden konnte, speziell ab Herbst 2022. Der Umsatz stieg auf 260 Mio. Euro.

Die positive Entwicklung führt Geschäftsführer Martin Bihlmaier (49) auch auf die weiter steigende Beliebtheit der BÜRGER-Produkte im Lebensmittelhandel zurück. Außerdem auf die Erschließung neuer, ernährungsbewusster Zielgruppen sowohl im Bereich Endverbraucher als auch im Außer-Haus-Markt, unter anderem durch eine immer größer werdende Angebotsvielfalt für die aktuell wichtigen Ernährungsformen – vegetarisch und vegan. Ein weiterer Grund ist laut Bihlmaier der immer größer werdende Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit. Im Großverbrauch-Bereich wurde das Niveau vor Corona wieder erreicht. Dies ist vor allem mit dem Wachstum in der Schulverpflegung zu begründen, für die BÜRGER mit Bio-Qualität sowie veganen und vegetarischen Speisen die gefragten Sortimente anbietet. Damit ist und bleibt BÜRGER ein wichtiger Impulsgeber für die wachsenden kulinarischen Ansprüche in allen Märkten.

„Trotz aller Herausforderungen haben wir das vergangene Geschäftsjahr gut gemeistert und konnten 2022 die Produktionsmenge an den beiden Standorten Crailsheim und Ditzingen steigern, was sehr erfreulich ist. Das Jahr 2022 war geprägt von hohen Investitionen in Maschinen, Gebäude und Produkte. Wir haben unter anderem eine neue Maultaschen-Linie in Crailsheim gebaut. Die dort eingesetzte neue Technologie ermöglicht es BÜRGER, nun für einige Sortimente Verpackungen mit 40 % weniger Plastik einzusetzen, ein weiterer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Zudem wurde eine neue Linie für Teigwaren in Betrieb genommen, um die gestiegene Nachfrage zu bedienen“, erläutert Martin Bihlmaier das vorangegangene Jahr. „Vorgenommene Preisanpassungen lagen an den Kostenexplosionen in allen Bereichen. Wir legen aber großen Wert darauf, unsere Produkte erschwinglich zu halten – auch weil das schwierige wirtschaftliche Umfeld vielen Menschen Sorgen bereitet und ihre Kaufkraft beeinträchtigt – und wir zugänglich bleiben wollen“, erklärt Martin Bihlmaier.

Tradition neu gedacht: BÜRGER wird jünger, nachhaltiger und urbaner

„2022 war trotz aller schwierigen Umstände ein sehr innovatives Jahr für BÜRGER. „Unsere Besten“-Sorten in einer Weichverpackung mit 40 % weniger Plastik sowie vegane Mini-Maultaschen sichern unsere Produkt-Vielfalt für die Zukunft. Auch der in 2022 eingeführte neue Verpackungs-Look stärkt das Unternehmen und sichert BÜRGER Präsenz und Relevanz bei ernährungsbewussten Zielgruppen, die für Zuwachs stehen“, konstatiert Vertriebschef Boris Bauer (55).

Die Hauptmerkmale des neuen Designs sind ein bunter Color-Code und appetitliche Servier-vorschläge auf den Verpackungen. Diese unterstützen Stammkunden und Neukäufer seither erfolgreich bei der Orientierung am Kühlregal und sorgen für Differenzierung, Wiedererkennbarkeit sowie Aufmerksamkeit. Für Veganer und Vegetarier geeignete Produkte sind beispielsweise in auf den ersten Blick erkennbaren Lila- und Pinktönen gehalten – Produkte mit Huhn bekommen eine gelbe Farb-Codierung. Zusätzliche Verbraucherinformationen, wie beispielsweise das offizielle V-Label (Vegan-Logo), ein Hinweis auf die Verwendung von KAT-zertifizierten Eiern aus Bodenhaltung ohne das Töten von Küken und ein Laktosefrei-Zeichen, geben noch mehr Sicherheit beim Kauf. Eine klare Lebensmittelkennzeichnung durch den bekannten Nutri-Score und die Nutzung des Familienlogos bieten der Zielgruppe zusätzliche Auskunft.

Nationales Marketing mit veganem Fokus

„2022 haben wir unser veganes Sortiment mit vielseitigen Marketing-Aktivitäten unterstützt“, stellt Andrea Neubert (44), Projektmanagerin Marketing, fest und ergänzt: „Besonders Flexitarier – die angeben, ihren Konsum an Fleisch und weiteren tierischen Produkten reduzieren zu wollen – bringen unsere vielfältigen vegetarischen und veganen Spezialitäten – wie vegane Eierspätzle, Schupfnudeln, Maultaschen 2.0 und die vielen Gnocchi-Varianten – auf den Geschmack. Um das Potenzial dieser Zielgruppe noch stärker zu nutzen, hat BÜRGER in 2022 ganzjährig Online-Bewegt看, Print-Anzeigen, Social-Media- und Blogger-Marketing sowie Plakatwerbung eingesetzt.“

BÜRGER mit positivem Blick auf das Jahr 2023

Für das laufende Jahr bleibt Geschäftsführer Martin Bihlmaier verhalten optimistisch. „Eine Prognose ist schwierig. Die Zukunft hängt davon ab, wie sich Krisen und Kosten entwickeln“, sagt der Firmenchef. „Aber unsere convenienten und abwechslungsreichen Produkte, die den Nerv und den Geschmack der Zeit treffen, werden immer gefragt sein. Darauf setzen wir auch bei zahlreichen Neuprodukten in den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel, Discounter und Großverbrauch, die in 2023 lanciert werden. Zudem investieren wir weiter in unsere Zukunft: Unser neues Logistikzentrum soll im Herbst eingeweiht werden, darüber hinaus sind eine neue Produktionsanlage in Crailsheim, um den Kapazitäten-Ausbau von Beilagen voranzutreiben, und eine neue Produktionsanlage in Ditzingen für Lasagne geplant; unsere energieeffizientere, neue Kältezentrale für noch mehr Nachhaltigkeit ist bereits teilweise im Betrieb“, berichtet Martin Bihlmaier. Um Schritt mit dem Fortschritt halten zu können, baut BÜRGER seine Belegschaft zudem kontinuierlich aus und erweist sich weiterhin als verlässlicher Arbeitgeber. Zum Jahresende 2022 beschäftigte das Familienunternehmen 1045 Mitarbeitende, davon 854 in Crailsheim und 191 in Ditzingen, davon sind 25 Auszubildende.

**Pressekontakt**

4PR Consulting GmbH, Katharina Hoffmann
Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de

Über Bürger GmbH & Co. KG

Seit nunmehr 85 Jahren produziert das 1934 von Richard Bürger gegründete Unternehmen regionale und überregionale Teigwaren-Spezialitäten von höchster Qualität. Im Jahr 1960 übernahm Erwin Bihlmaier die Geschäfte, mittlerweile führt Martin Bihlmaier das Unternehmen in der dritten Generation. Heute produzieren über 1.000 Mitarbeiter an den beiden baden-württembergischen Standorten Ditzingen und Crailsheim rund 364 Tonnen Lebensmittel pro Tag. Etwa 2,5 Millionen Maultaschen verlassen täglich die Produktionsstätten. Weitere Informationen rund um die Bürger GmbH & Co. KG finden Sie unter www.buerger.de.