

MIT VIELFALT ZUM VERKAUFSERFOLG: NATIONALE MEDIA- KAMPAGNE VOM MARKT- FÜHRER



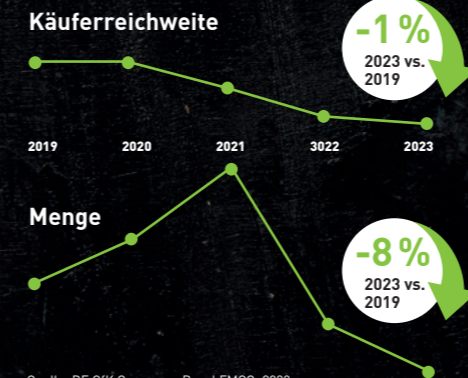
DAS WIRD IHREM UMSATZ SCHMECKEN

Leckere Media-Offensive für die breite Zielgruppe der bewussten Konsumenten.

- Zielgruppenerweiterung durch Diversität: Nutzen Sie das wachsende Interesse an gesunder und nachhaltiger Ernährung, um neue Kunden anzusprechen.
- Innovative Rezeptvorschläge und Verwendungstipps: Inspirieren Sie Ihre Kunden mit kreativen und einfachen Rezepten und zeigen Sie Vielfalt im Regal der Teigwaren: bio, vegan und vegetarisch! Das sind die Trends!
- Profitieren Sie jetzt ganzjährig von der BÜRGER Kampagne: Nationale Präsenz im Frühjahr und Herbst generiert eine Reichweite von über 400 Mio. Kontakten!

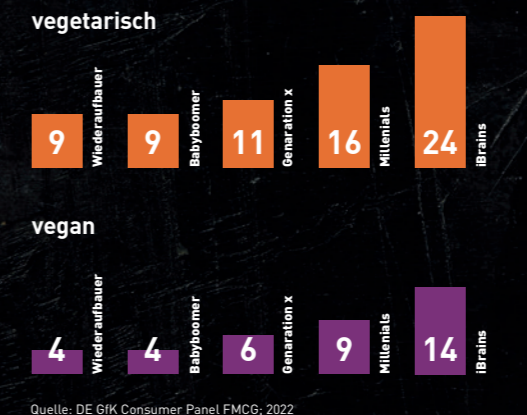
DER FLEISCHKONSUM NIMMT AB

Weniger Haushalte kaufen Fleisch; vor allem wird weniger Menge gekauft



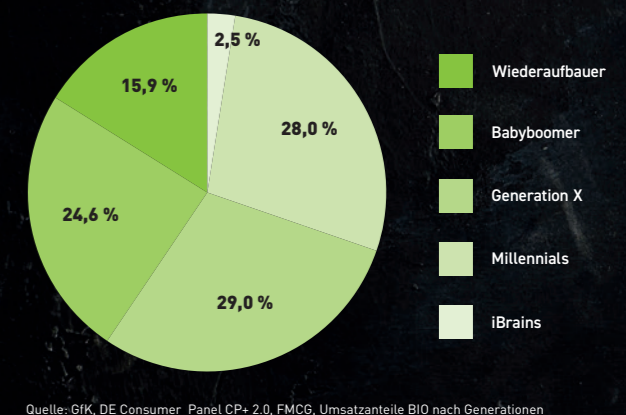
Quelle: DE GfK Consumer Panel FMCG; 2022

DER ANTEIL VEGETARIER & VEGANER IST IN JUNGEN GENERATIONEN DEUTLICH HÖHER



Quelle: DE GfK Consumer Panel FMCG; 2022

BIO IST INZWISCHEN MAINSTREAM UND ERREICHT ALLE GENERATIONEN!



Quelle: GfK, DE Consumer Panel CP+ 2.0, FMCG, Umsatzanteile BIO nach Generationen

SICHERN SIE SICH VOR DEN VIER GROSSEN NATIONALEN WERBEZEITRÄUMEN AUSREICHEND WARE!

Mit unserer Sortenvielfalt bieten Sie jedem Verbraucher das passende Produkt.



